



新聞折り込みチラシを中心に豊富な制作経験

滋賀県彦根市の老舗印刷会社で、周辺地域の企業や商店を担当するデザイン部署で13年余り勤務。スーパーマーケット、建築・リフォーム関係、公的団体、その他各種専門店等、多様なチラシの制作を経験した。また、地域の観光ポスターなど創作性の高い印刷物でも、4社超で行われたプロポーザルで受注の実績が複数回ある。

その後、公的職業訓練によるHTML5、CSSの学習を経て、京都市のデザイン会社で業務委託を受け、遊技店中心に広告印刷物のデザインを行うほか、自社ECサイトの画像処理、SNSの運用、動画作成、オリジナル商品の企画なども経験。独立して自分1人でECサイトを運営し、自由な生活を送るという夢のために、スキルアップと当面の収入確保のために転職を決意する。



A案(採用)



B案(不採用)



毎年、彦根市内を中心に掲出される、彦根市街で夏期に行われる観光イベントをアピールするB2ポスターと、それに伴う交通規制チラシ。2018年は4社でのトライアルが行われた。

事前に過去の採用作品をリサーチしたところ、夜間に行われるイベントが多いためか黒と暗いブルーが基調の作品が多く、そのまま踏襲すると楽しいイベントに観光客を誘致するものとしては暗く重い印象になってしまう事が予想された。そこで、過去の採用作品と差別化を図り、2017年の彦根花火大会の写真のシャドウを大きく削って合成したA案と、紙面を斜めグリッドで黒と白にくっきり分けたB案を提出。

A案にて受注となり、キャッチコピーもこちらから提案したものがそのまま採用となった。

彦根観光協会様

彦根夏の陣(2018)

永昌堂印刷株式会社

チラシ裏面



ビックバーン tel.077-551-3411

ご来店になる前にご予約をお願いします。



七五三を迎えるお子様のお母様層にアピールできるチラシにしたいとのご依頼があり、チラシなどの印刷物全体のデザイン傾向をリニューアルした。

撮影プランごとに作っていたDMからまるごと流用されている事が多く、色合いや使用書体に統一感がなかった紙面を、写真を引き立たせるモノトーンを基調に再設計し、「大人っぽい+かわいい」をテーマにデザインした。

流麗な明朝体+英字セリフ体の混植を基本に、小さな文字は細身のゴシック体で読みやすさに配慮した。

以前からお母様層に前撮りのメリットを解説するコピーが小さく掲載されていたが、より共感性を高めるため、手書き風フォントイラスト目立つ位置に記載。イラストを加え、文面も話し口調にリライトした。

キッズフォトスタジオ

ビックバーン文教 様

永昌堂印刷株式会社

ウラ



オモテ



Before



tel.077-551-3411

才モテ

ショッルパー様 地域の皆さんに愛される店を目指して全力営業中

毎日28時6分 みんなで美味しいゴールデンウィークを!!

迫力満点!

4/28(土) 3:00~ 天然マグロ解体即売会

4/28(土) 開店時より サザエ・天然旬魚の袋詰め放題

本マグロのトロ販売

BBQ 海鮮素材 4/28(土)~5/6(日)

当日特価にて店頭発表!!

うなぎ 吸酒中! 4/28(土)~5/6(日)

当店特価にて店頭発表!! 円後の旬魚 ライン

当店特価にて店頭発表!! うなぎ 1300円

ゴールデンウィークは、みんなで集まって 新鮮野菜で美味しく楽しく!!

BBQ!!

新玉ねぎ 158円
なすび 198円
かぼちゃ 28円
キュウリ 28円
かぼちゃ (大玉) 198円
玉ねぎ (大玉) 198円
すいか (西島)
スイカ (西島)
トマト (大玉) 198円
トマト (小玉) 198円
セミノールオレンジ (大玉) 198円
オレンジ (ナローフルーツ) 198円

98円 (税込)

お買い得商品もりだくさん!!

ショッルパー様

TEL: 0748-55-0023

アラバイト・パート募集中!!

店舖外觀



ウテ

食品入一パ-

ショッパー桜川 様

永昌堂印刷株式会社

以降も同様のデザインに。



別の印刷会社で制作されていたものをリニューアルしたいというご依頼。色使いや書体選びが乱雑な印象があり、整理された清潔な印象のチラシに仕上げることを提案した。書体はモリサワUD新ゴシック系+Avenir系の混植を基本とし、セールタイトル等の強調箇所は内容によって勘亭流と味岡かな系+Roナウの混植を使い分ける、という方針。色使いはロゴマークに使われていたレッドとホワイトを基本にし、ブラックを多めに入れて引き締まった印象に。他の色はそれらより使用面積が小さくなるよう留意した。ロゴマークは看板を撮影してトレースしたものが使われていたが、不正確なものだったのでトレースし直し、ベースラインを整理した。地図も範囲を狭め、周辺の施設との位置関係のわかり易さを最優先して書き直した。裏面の精肉については従来のものを踏襲してほしいとの事だったので、アピアランスの整理などの変更に止めた。好評だったため、以降も同様のテイストでチラシを作成していた。



初売り

住宅リフォーム、新築、不動産 桃栗柿屋 様

永昌堂印刷株式会社



水まわり



新築



不動産

新聞ザラ紙に赤緑2色印刷、毎月折込のリフォーム相談会告知チラシを皮切りに、事業拡大とともに水まわりリフォーム用品のセール、新築完成見学会、多数の不動産物件を掲載するチラシなど、桃栗柿屋様の折り込みチラシのほとんどをデザインした。

事業ごとのご担当者様のお考えにより、リフォーム関係では手書き風の表現を用いるなど元気で活発なイメージを。一方、新築・不動産関係ではすっきりとした清潔感のあるイメージが求められ、それぞれに合わせたデザインを提案していった。

一度、定型が出来上がれば以降はその差し替えで対応する形式だったが、納期はタイトな場合があり、特に多数の不動産物件を掲載するパターンでは掲載物件原稿の到着が遅れ、印刷予定前日の夕方や当日の午前になることがしばしばあった。

こうした事態に対応するため、原稿のExcelデータよりExcel関数を駆使してチラシ掲載情報を抜き出して整形する式を作成、イラストレーター側でもExcelからのコピー＆ペーストを念頭に入れた構造を作り上げた。

新台入替B4チラシ



B0ポスター



敷地内施設



パチンコ・スロット

TAIHO 彦根本店 様

永昌堂印刷株式会社

他の社員と交代で月に2~3回の新台入替チラシの他、店舗に面する国道8号線に向けて掲出される月刊のB0サイズポスター、敷地内に設置された洗車機などのオープニングチラシも作成した。

パチンコ・スロット店という事でとにかく派手さ、力強さ、目立つ事が求められたが、それを踏まえた上でなるべく掲載機種の世界観に寄り添うデザインを心がけた。

また、チラシはキャラクターの掲載が多いものの、コストダウンのためCMY3色印刷が指定されていたので、色分解と刷り上がりの色味チェックには細心の注意を払った。



遊技店各店

- ・ラッキー白山店(閉店)
- ・アネックスパチコステージ(閉店)
- ・GOLD7三咲店
- ・TAIHO豊郷アネックス(閉店)
- ・BIGディッパー新橋1号店(資料なし)
- ・セントラルMEGASTAGE1000(資料なし)

合同会社ティーアンドエープランニング

合同会社ティーアンドエープランニングでは遊技店のチラシ・ポスター・POP・屋外掲示物等広告物を中心いていた。

遊技店広告物は対象となる機種などの内容はお任せである場合が多く、お客様ご担当者より直接LINEやChatworkで簡単なご指示を頂いて制作し、ポスターなど自社事務所で印刷できる品は納品まで単独で、外注となるチラシ等は入稿までを行った。

コロナウイルスの影響もあり、取引先の広告費削減・閉店が相次ぎ、2020年6月以降はほとんど依頼のない状態が続いている。



イーナマーケット



イーナマーケット(リニューアル)



イーナマーケットオリジナル商品



自社ECサイト

合同会社ティーアンドエープランニング

合同会社ティーアンドエープランニングでは、コロナウイルスの影響を受ける前から遊技店の仕事は減少の一途であったため、自社で複数のECサイトを立ち上げる事になった。

ECサイトは全てEC-CUBEを利用して制作したもの。新規に立ち上げたECサイトで使用するバナー等画像の作成やCSVを利用した商品登録の他、オリジナル商品(オーダーメイド製品)の提案、現実的に提供するための製造会社との交渉なども行った。

モーダリベラ(閉鎖)





ゲームマーケット2019秋

うろおぼえ剣豪道場

秘劍X

個人での活動

公的職業訓練受講開始までの待機中・受講中に並行して個人でボードゲーム「うろおぼえ剣豪道場 秘劍X」を開発し、株式会社pixivの運営するWEB販売サイト「BOOTH」や、株式会社アークライトが運営し、東京ビッグサイトで開催されたイベント「ゲームマーケット」などで販売した。

イラストは一緒に職業訓練を受けた生徒や、エフ・プラット株式会社が運営する人材シェアリングサービス「Skillots」に登録のクリエイターに発注し、ルールライティング、デザイン、梱包やイベントブースの装飾と頒布、発送等は単独で行った。通算100個を製造し、テストプレイでお世話になったボードゲームカフェなどへ寄贈した分も併せて完売させる事ができた。



ゲームタイトル
うろおぼえ剣豪道場 秘劍X

販売価格 (税込) ￥3,000

発送方法
宅配便 (ゆうパック) ￥300

発送までの日数
4-6日以内

在庫状況
在庫あり

商品説明
強ったお嬢達がうろおぼえの必殺技で門下生を虐やオグームです。
両刃の分身となる剣豪を滨江。三刀、分かれに姓名を組み合ひける必殺剣を作ります。
強力な必殺技ほど門下生を多く儲得!「英豪特技」を駆使し、門下生50人を

BOOTH



Adobe InDesign コミックの写植

個人のトレーニング

業務でInDesignを使用した経験はないため、講談社コミックDAY'Sで無料公開中の「忍者と極道 外伝 獅子の華」の一部ページを拝借し、InDesignによる写植の工程を推測しながら練習している。

InDesignは、illustrator以前に使っていたQuark ExpressやG-crewに操作感が近く、親しみやすいと感じている。