



新聞折り込みチラシを中心に豊富な制作経験

滋賀県彦根市の老舗印刷会社で、周辺地域の企業や商店を担当するデザイン部署で13年余り勤務。スーパーマーケット、建築・リフォーム関係、公的団体、その他各種専門店等、多様なチラシの制作を経験した。また、地域の観光ポスターなど創作性の高い印刷物でも、4社超で行われたプロポーザルで受注の実績が複数回ある。

その後、公的職業訓練によるHTML5、CSSの学習を経て、京都市のデザイン会社で業務委託を受け、遊技店中心に広告印刷物のデザインを行うほか、自社ECサイトの画像処理、SNSの運用、動画作成、オリジナル商品の企画なども経験。独立して自分1人でECサイトを運営し、自由な生活を送るという夢のために、スキルアップと当面の収入確保を目的に転職を決意する。





A案(採用)

B案(不採用)



彦根観光協会 様

彦根夏の陣(2018)

永昌堂印刷株式会社

チラシ裏面



毎年、彦根市内を中心に掲出される、彦根市街で夏期に行われる観光イベントをアピールするB2ポスターと、それに伴う交通規制チラシ。2018年は4社でのトライアルが行われた。

事前に過去の採用作品をリサーチしたところ、夜間に行われるイベントが多いためか黒と暗いブルーが基調の作品が多く、そのまま踏襲すると楽しいイベントに観光客を誘致するものとしては暗く重い印象になってしまう事が予想された。そこで、過去の採用作品と差別化を図り、2017年の彦根花火大会の写真のシャドウを大きく削って合成したA案と、紙面を斜めグリッドで黒と白にくっきり分けたB案を提出。

A案にて受注となり、キャッチコピーもこちらから提案したものがそのまま採用となった。

オモテ

地域の皆さまに愛される店を目標して全力営業中

4/28-5/6 みんなで美味しい **ゴールデンウィーク** を!!

迫力満点! **4/28 土** **3:00~** **天然マグロ解体即売会**

4/28開店時より **サザエ・天然旬魚の袋詰め放題**

本マグロのトロ販売

BBQ!!

ゴールデンウィークはみんなで集まって新鮮野菜で美味しく楽しむ

98円

5月 営業時間: 9:30-19:00

TEL. 0748-55-0023

店舗外観



ウラ

肉いきし 6/21~24 国産牛! 食品/1割引!

怒涛のお値打ち特価!

| 6月21日 | 6月22日 |
|------------------------|------------------------------|
| 600, 500, 128, 200 | 450, 580, 178, 88, 258, 100 |
| 6月23日 | 6月24日 |
| 680, 680, 158, 58, 100 | 650, 780, 168, 158, 580, 300 |

LINEで肉いきしと友達になろう!

食品スーパー

ジョッパー桜川様

永昌堂印刷株式会社

以降も同様のデザインに。

ジョッパー桜川 夏の間

豊栄や 青果

6/9 6/10 6/11 6/12 6/13 6/14 6/15

98, 98, 198, 98, 198, 78, 98

旬のお魚・野菜・果物がお買い得!!

6/21 6/22 6/23 6/24

1900, 300, 98, 98, 298, 78, 98, 298, 178

別の印刷会社で制作されていたものをリニューアルしたいというご依頼。色使いや書体選びが乱雑な印象があり、整理された清潔な印象のチラシに仕上げられることを提案した。書体はモリサワUD新ゴシック系+Avenir系の混植を基本とし、セールタイトル等の強調箇所は内容によって勘亭流と味岡かな系+Roナウの混植を使い分ける、という方針。色使いはロゴマークに使われていたレッドとホワイトを基本にし、ブラックを多めに入れて引き締まった印象に。他の色はそれらより使用面積が小さくなるよう留意した。ロゴマークは看板を撮影してトレースしたものが使われていたが、不正確なものだったためトレースし直し、ベースラインを整理した。地図も範囲を狭め、周辺の施設との位置関係のわかり易さを最優先して書き直した。裏面の精肉については従来のものを踏襲してほしいとの事だったので、アピランスの整理などの変更に止めた。好評だったため、以降も同様のテイストでチラシを作成していた。

リフォーム
相談会

初売り

住宅リフォーム、新築、不動産

桃栗柿屋 様

永昌堂印刷株式会社



水まわり



新築



不動産

新聞ザラ紙に赤緑2色印刷、毎月折込のリフォーム相談会告知チラシを皮切りに、事業拡大とともに水まわりリフォーム用品のセール、新築完成見学会、多数の不動産物件を掲載するチラシなど、桃栗柿屋様の折り込みチラシのほとんどをデザインした。

事業ごとのご担当者様のお考えにより、リフォーム関係では手書き風の表現を用いるなど元気で活発なイメージを。一方、新築・不動産関係ではすっきりとした清潔感のあるイメージが求められ、それぞれに合わせたデザインを提案していった。

一度、定型が出来上がれば以降はその差し替えて対応する形式だったが、納期はタイトな場合があり、特に多数の不動産物件を掲載するパターンでは掲載物件原稿の到着が遅れ、印刷予定前日の夕方や当日の午前になることがしばしばあった。

こうした事態に対応するため、原稿のExcelデータよりExcel関数を駆使してチラシ掲載情報を抜き出して整形する式を作成、イラストレーター側でもExcelからのコピー&ペーストを念頭に入れた構造を作り上げた。

新台入替B4チラシ



パチンコ・スロット

TAIHO 彦根本店 様

永昌堂印刷株式会社

B0ポスター



敷地内施設



他の社員と交代で月に2~3回の新台入替チラシの他、店舗に面する国道8号線に向けて掲出される月刊のB0サイズポスター、敷地内に設置された洗車機などのオープニングチラシも作成した。

パチンコ・スロット店という事でとにかく派手さ、力強さ、目立つ事が求められたが、それを踏まえた上でなるべく掲載機種の世界観に寄り添うデザインを心がけた。

また、チラシはキャラクターの掲載が多いものの、コストダウンのためCMY3色印刷が指定されていたので、色分解と刷り上がりの色味チェックには細心の注意を払った。



遊技店各店

- ・ラッキー白山店(閉店)
- ・アネックスパチコ入ステージ(閉店)
- ・GOLD7三咲店
- ・TAIHO豊郷アネックス(閉店)
- ・BIGディッパー新橋1号店(資料なし)
- ・セントラルMEGASTAGE1000(資料なし)

合同会社ティーアンドエープラニング

合同会社ティーアンドエープランニングでは遊技店のチラシ・ポスター・POP・屋外掲示物等広告物を中心にデザインしていた。

遊技店広告物は対象となる機種などの内容はお任せである場合が多く、お客様ご担当者より直接LINEやChatworkで簡単ご指示を頂いて制作し、ポスターなど自社事務所で印刷できる品は納品まで単独で、外注となるチラシ等は入稿までを行った。

コロナウイルスの影響もあり、取引先の広告費削減・閉店が相次ぎ、2020年6月以降はほとんど依頼のない状態が続いていた。



イーナマーケット



自社ECサイト

合同会社ティアンドエープランニング

合同会社ティアンドエープランニングでは、コロナウイルスの影響を受ける前から遊技店の仕事は減少の一途であったため、自社で複数のECサイトを立ち上げる事になった。

ECサイトは全てEC-CUBEを利用して制作したもの。新規に立ち上げたECサイトで使用するバナー等画像の作成やCSVを利用した商品登録の他、オリジナル商品(オーダーメイド製品)の提案、現実的に提供するための製造会社との交渉なども行った。

イーナマーケット(リニューアル)



イーナマーケットオリジナル商品



モーダリベラ(閉鎖)



うろおぼえ剣豪道場

秘剣X

個人での活動

公的職業訓練受講開始までの待機中・受講中に並行して個人でボードゲーム「うろおぼえ剣豪道場 秘剣X」を開発し、株式会社pixivの運営するWEB販売サイト「BOOTH」や、株式会社アークライトが運営し、東京ビッグサイトで開催されたイベント「ゲームマーケット」などで販売した。

イラストと一緒に職業訓練を受けた生徒や、エフ・プラット株式会社が運営する人材シェアリングサービス「Skillots」に登録のクリエイターに発注し、ルールライティング、デザイン、梱包やイベントブースの装飾と頒布、発送等は単独で行った。通算100個を製造し、テストプレイでお世話になったボードゲームカフェなどへ寄贈した分も併せて完売させる事ができた。



ゲームマーケット2019秋



BOOTH



Adobe Indesign コミックの写植

個人の特集

業務でIndesignを使用した経験はないため、講談社コミックDAYSで無料公開中の「忍者と極道 外伝 獅子の華」の一部ページを拝借し、Indesignによる写植の工程を推測しながら練習している。

Indesignは、illustrator以前に使っていたQuark ExpressやG-crewに操作感が近く、親しみやすいと感じている。